

## ВИКОРИСТАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ТРЕНІНГІВ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ»

Сучасні вимоги до професійної підготовки фахівців фінансово-економічного профілю стосуються нового змісту знань та

and similar papers at [core.ac.uk](http://core.ac.uk)

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

нінги.

Навчальний тренінг — це активна навчальна діяльність студентів, під час здійснення якої майбутні фахівці виконують тренінгові завдання адаптовані до майбутньої професійної діяльності під керівництвом викладача-тренера на основі спеціально підготовлених інструктивно-методичних матеріалів відповідних сучасним вимогам до професійної діяльності. Навчальний тренінг сприяє динамічним змінам у професійних уміннях студентів, розвитку у них різноманітних форм мислення, творчих здібностей, високих соціально-адаптаційних можливостей особистості.

Потреба в застосуванні наукових тренінгів, є вкрай гострою, оскільки студенти-економісти та фінансисти повинні не тільки знати теоретичні основи дисципліни, а й уміло застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях. Слід відмітити, що така активна форма організації навчального процесу, як проведення тренінгів сприяє системному формуванню та закріпленню професійних компетенцій для студентів.

Навчальні тренінги, які пропонуються студентам з дисципліни «Фінансові інвестиції», охоплюють такі тренінгові завдання:

- з'ясування місця і ролі інституційних інвесторів на фінансовому ринку, особливостей здійснення ними інвестиційної діяльності та формування інституційного портфеля цінних паперів;

- оцінювання інвестиційної привабливості фінансових інструментів (емітентів) на засадах фундаментального аналізу, формування портфеля цінних паперів у перебігу біржових торгів в умовах, максимально адаптованих до реальних;

- визначення очікуваної (необхідної) дохідності фінансових інструментів на засадах моделі CAPM (МОКА) з метою прийняття інвестиційних рішень;

— розрахунки дохідності та ризику фінансових інструментів та портфеля цінних паперів загалом з залученням фактичної інформації з джерел мережі Інтернет;

— дослідження процесу формування та управління інвестиціями в фінансові активи у портфельному інвестуванні.

Ці завдання можуть бути узагальнені у зведеній аудиторній діловій грі, яка сукупно відображає взаємодію провідних учасників ринку цінних паперів у процесі залучення фінансових активів до портфеля цінних паперів, зокрема інвестора або портфельного менеджера, емітента, фінансового аналітика та рейтингової агенції.

Кінцевою метою виконання тренінгових завдань є підготовка інформаційного листа з оцінкою стану і розвитку певного сегменту ринку цінних паперів та діяльності обраного інституційного інвестора на ньому; прогнозування складу і структури портфеля, визначення результатів торгів та укладення договорів купівлі-продажу цінних паперів; обґрунтування доцільності інвестування в певні фінансові активи на підставі побудови лінії ринку цінного паперу SML; табличне оформлення розрахунків дохідності і ризику портфеля цінних паперів і окремих фінансових інструментів як його складових; розробка інвестиційної декларації з огляду на діючу практику.

Виконання переважної більшості запропонованих тренінгових завдань передбачає необхідність залучення фактичних статистичних даних. Це сприятиме формуванню навичок з застосування теоретичних знань для суттєвого поглиблення практичної підготовки студентів.

*Яременко С. М., канд. екон. наук, доцент,  
кафедра менеджменту банківської діяльності*

## **КОМПЛЕКСНІ КВАЛІФІКАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ**

Перехід України до ринкових відносин сприяв створенню нових форм та методів господарювання, що в свою чергу посилює вимоги до знань, умінь, навичок і професійної діяльності фахів-